**Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО "Мой бизнес" объявляет** **сбор коммерческих предложений по проведению семинара «Пределы допустимого в интернете: в какой соцсети эффективнее продвигать свои товары и услуги бизнесу»**

1.    **Организатор**– структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

2.  **Предмет задания** **–**проведение семинара.

**«Пределы допустимого в интернете: в какой соцсети эффективнее продвигать свои товары и услуги бизнесу»**

* Как настроить/оформить сообщества в российских соцсетях, какие лучше выбрать площадки, как запустить таргет и какие есть способы бесплатного привлечения аудитории?
* Что делать предпринимателям после закрытия популярных соцсетей и стоит ли продолжать развивать страницы или необходимо выбирать другую площадку?
* Безопасны ли эти соцсети с точки зрения законодательства? И за что могут привлечь к ответственности? Что нельзя писать в комментариях и заметках в открытом доступе? И чем опасны репосты?

Перечень тем может быть дополнен иными темами или изменен по согласованию с Заказчиком.

3. **Сроки, формат, общее количество мероприятий и их участников:**

 3.1**. Срок реализации мастер-класса**. Мероприятие реализуется с момента заключения контракта до 30.09.2023 г. включительно. Фактические сроки проведения, тематика и форма проведения мероприятия определяются Заказчиком не менее чем за 10 календарных дней до даты фактического проведения мероприятия.

3.2 **Количество мероприятий и формат проведения**. Общее количество – 1 (одно) мероприятие. Формат проведения – семинар. Продолжительность мастер-класса не менее 2 часов.

Формат проведения – смешанный (оффлайн/онлайн). Исполнитель выбирает и согласовывает с Заказчиком онлайн платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее чем 40 участникам, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития социального предпринимательства и иных информационных целях.

3.3**. Количество участников мероприятий**. Участниками семинаров являются субъектымалого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, зарегистрированные на территории Волгоградской области.

Общее количество участников на мероприятии - не менее 40, из них не менее 30 субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

4. **Место и график проведения мероприятий**.

4.1. Семинар проводится на территории Волгоградской области. Конкретные сроки, программа и место проведения мероприятия утверждаются Заказчиком и доводятся до Исполнителя не позднее чем за 10 календарных дней до даты фактического проведения мероприятия.

4.2.  Исполнитель должен предусмотреть участие представителей субъектов МСП города Волгограда и Волгоградской области. Программа семинара и расписание проведения мероприятия должна быть согласована с Заказчиком не менее чем за 7 календарных дней до даты проведения.

5.  Срок сбора коммерческих предложений: **до 27 февраля 2023 года.**

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3aciss34@volganet.ru).

Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: 23-01-51, 23-01-50.